

**Zaproszenie na online seminarium w dniu 23.06.2022 r. od godz. 9 do 12**

**Różnica między e-commerce w Czechach i Polsce w zakresie online marketingu i e-shopu**

**Wykładowca:** Digital Media Publishing s.r.o.,[**www.dmpublishing.cz**](http://www.dmpublishing.cz)

**Program:**

* Tłumaczenia
	+ znaczenia poprawnych tłumaczeń, zalecenia dotyczące wyboru odpowiedniego tłumacza.
* Ocena e-sklepów internetowych
	+ różnice w systemach ocen Heureka kontra Ceneo kontra Opineo
* Inne certyfikaty
	+ specyfika lokalna np. Rzetelna firma w Polsce itp.
* Bramki i metody płatności
	+ prezentacja zasadniczych różnic pomiędzy dwoma rynkami
* Transport
	+ różnice w zwyczajach dostaw towaru i stosowanych metodach
	+ ocena przewoźników
* Google kontra wyszukiwarka Seznam
	+ różnice w wyszukiwarkach
* Różnice w opłacaniu kampanii display
	+ CPC (Polska) kontra CPM (Czechy)
* Prezentacja galerii handlowych
	+ na obu rynkach stosowane są szerzej inne usługi
* Porównywarki towarów
	+ Ceneo kontra Heureka
* Marketplaces
	+ różnice w pozycjach marketplace na poszczególnych rynkach

Poszczególne twierdzenia będą poparte publicznie dostępnymi danymi, ale przede wszystkim osobistym doświadczeniem na obu rynkach.

**Udział w seminarium online jest bezpłatny, rejestracja do 21.06.2002 r.** [**TUTAJ**](https://www.komora-khk.cz/kalendar-akci/online-seminar-rozdil-mezi-e-commerce-v-cesku-a-polsku-z-pohledu-online-marketingu-a-e-shopu/)**.**

**Dane do logowania zostaną wysłane z wyprzedzeniem e-mailem.**

**Kontakt na organizatora: Bc. Petra Matějíčková, tel. +420725169711, e-mail.:** **matejickova@komora-khk.cz**

**Do miłego zobaczenia.**